



SERVICIOS DE **ENTRETENIMIENTO** MULTIMEDIA

¿Quiénes somos?

KELZAR

Somos una empresa boutique especializada en el desarrollo de **soluciones tecnológicas** para entornos empresariales.

- ✓ +15 años de experiencia en el mercado.
- ✓ 10 oficinas.
- ✓ Más de 500 colaboradores.
- ✓ Presencia en 10 países de América, 4 en Europa y MEA.
- ✓ +15 operadores conectados a nuestras soluciones.
- ✓ +200 proyectos de software exitosos en múltiples industrias.
- ✓ Crecimiento sostenido de +25% en los últimos 5 años.



¿Quiénes somos?

Software a medida • Consultoría • Productos tecnológicos propios.

Telecomunicaciones

40%

Retail 15%

Farmacéutica 5%

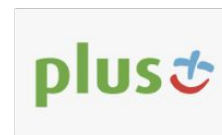
Financiero 30%

Gobierno 5%

Servicios 5%



Nuestros Clientes



Banca

Soluciones para el Sector Financiero.

-  Banca electrónica
-  Banca móvil
-  Prevención de fraude
-  Pago de servicios
-  Pago de impuestos
-  SPEI

-  TEF
-  SWIFT
-  Compra/Venta de divisas
-  Tarjeta de Débito (TDD)
-  Tarjeta de Crédito (TDC)
-  Adquirente



Retail

Estrategias de marketing y comportamiento del producto en el punto de venta.



-  Preferencias de compra.
-  Comportamiento del cliente.
-  Canales de marketing.
-  Análisis predictivo de ventas.
-  Inventarios.
-  Evaluaciones de la competencia.
-  Rutas de marketing.
-  Órdenes de compra.
-  Esquemas de fidelización.
-  IoT (Internet de las cosas).

Farmaceútica

Marketing de productos médicos.

- ✓ Evaluación de productos.
- 👨‍⚕️ Visitas médicas.
- 📦 Control de muestras médicas.
- ⌚ Fechas de caducidad.
- 🚚 Abastecimiento.
- 📈 Gestión de ventas.
- 👤 Promotor.
- 📊 Inventarios.
- ⚙️ Logística.



Gobierno

Soluciones para el sector gubernamental.

- ✓ Nómina.
- 💰 Impuestos.
- 🗳️ Campañas electorales.
- 📄 Certificación de documentos.
- 🔑 Sellos digitales.
- 💵 Tributación.

Telecomunicaciones

Plataformas de comunicación multicanal.

-  Crédito.
-  Apps para clientes de telefonía.
-  Canales de pago.
-  SMS.
-  MMS.
-  SAT.
-  Push.
-  DCB (Direct Carrier Billing).
-  Proveedor maestro de contenido.



SERVICIOS DE VALOR AGREGADO





Tendencia en la INDUSTRIA

Los operadores móviles están trasladando sus responsabilidades no esenciales a proveedores externos, permitiendo que sus equipos internos se enfoquen en el crecimiento del negocio principal.



Plataforma VAS

Value-Added Services Platform

Plataforma móvil SAC escalable, que te permite afrontar nuevas políticas, eventos y necesidades del mercado para lograr un mejor rendimiento, mayor confiabilidad y un mejor control del fraude.

Permite:

- ✓ Control de suscripciones
- ✓ Control y administración de cobros
- ✓ Manejo de promociones y campañas
- ✓ Definición de KPIs
- ✓ Integración de servicios de terceros
- ✓ Monitoreo de actividad y transacciones

Facturación Directa al Proveedor | DCB

Un método de pago universal.

La facturación directa al operador (en inglés, **DCB**) es un método de pago electrónico que permite realizar compras en línea utilizando el saldo de tiempo aire en líneas prepagas o cargando el monto a la factura mensual en líneas pospago.

Está disponible en todos los **dispositivos móviles** con un número de teléfono.



IMPULSA TU NEGOCIO CON FACTURACIÓN AL OPERADOR

¡Brinda a tus clientes la opción de pagar a través de su línea móvil!



Rápido |



Sencillo |



Seguro

 **Potencial** – Cualquiera con una línea móvil puede hacer compras electrónicas.

 **Portabilidad** – Funciona en computadoras, smartphones, teléfonos, tablets y Smart TVs.

 **Facilidad** – Experiencia de compra sencilla en canales online.

 **Accesibilidad** – Hay 5 veces más líneas móviles que tarjetas bancarias en el mundo.

 **Conversión** – Tasa de conversión 10 veces mayor que otros métodos de pago.

 **Privacidad** – No se requiere información personal.

 **Seguridad** – Confirmación OTP para transacciones seguras.

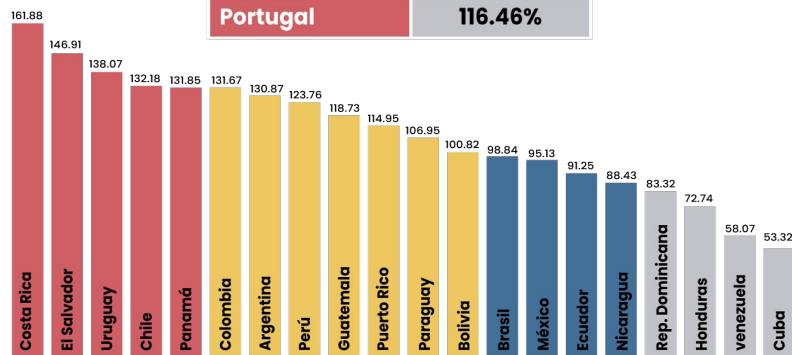
 **Alcance** – Acceso a millones de usuarios de telefonía móvil.

 **Perfilado** – Relación de facturación establecida y conocimiento del perfil del usuario.

DCB | Oportunidad en Latinoamérica

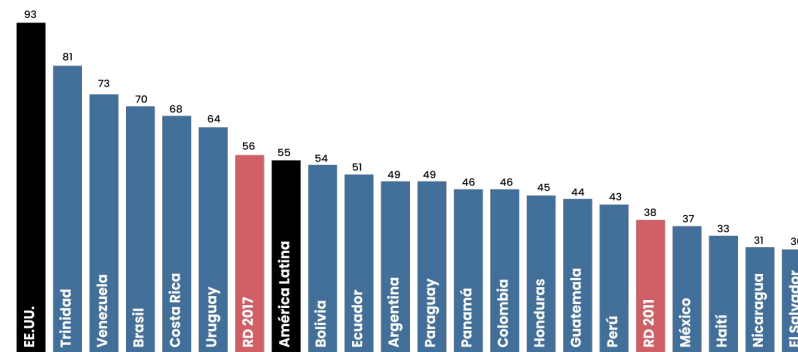
Alcance móvil en LATAM

Canadá	92.53%
Estados Unidos	123.69%
España	118.25%
Estados Unidos	123.69%
Portugal	116.46%



Alcance Bancario en LATAM

Información presentada en porcentaje.

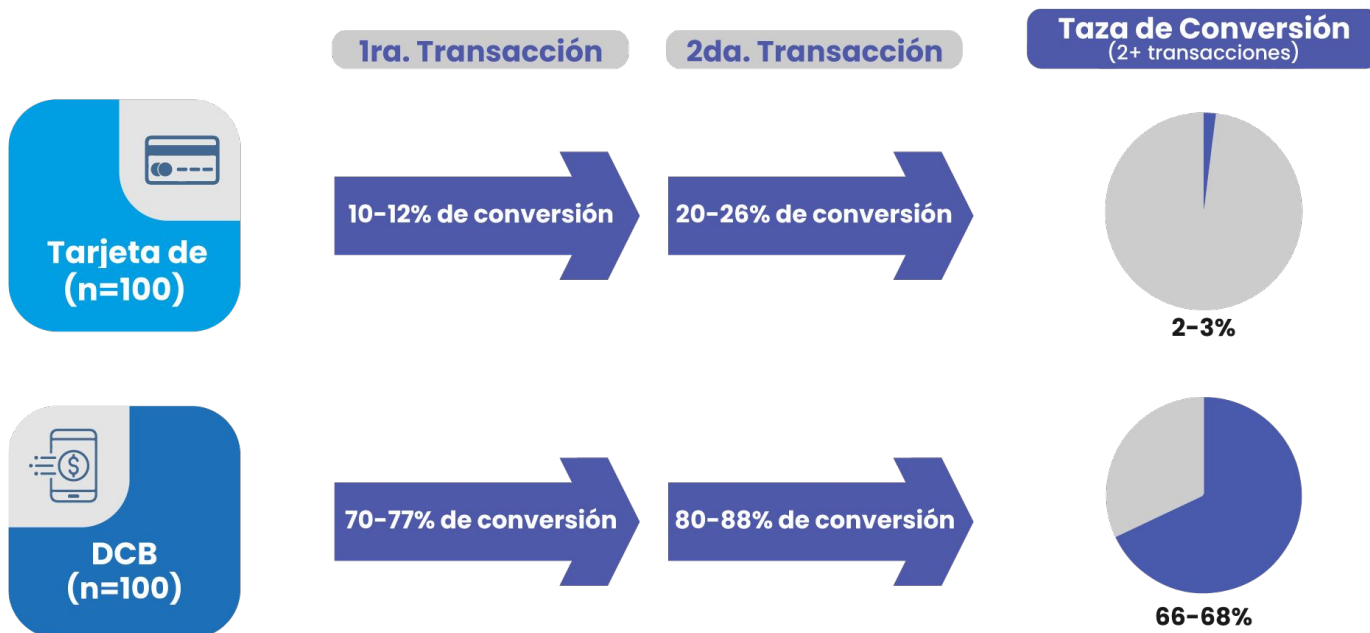


DCB | Oportunidad en Latinoamérica

Comparación de porcentaje conversión.

Comparación de tasas de conversión en métodos de pago para compras de bajo valor:

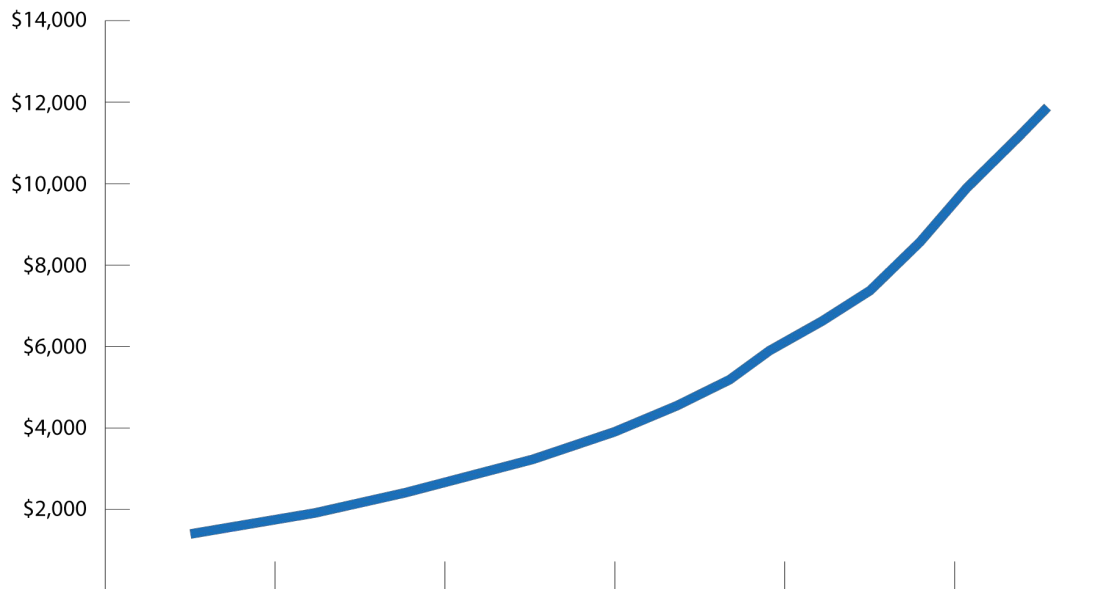
🇪🇸 Tarjeta de crédito VS 📱 DCB.



DCB | Oportunidad en Latinoamérica

Crecimiento del gasto del usuario a través de DCB.

Gasto total del usuario final mediante DCB en Latinoamérica (millones de dólares).



Como proveedor de DCB...

Impulsamos la venta de contenido digital a través de un poderoso método de pago con ofertas segmentadas.

La flexibilidad, seguridad y experiencia de compra son nuestros principales objetivos.

-  Difusión del canal DCB.
-  Reducción de fricción con DCB.
-  Alcance regional (LATAM).
-  Servicios de analítica.
-  Generación de leads.
-  Centro de alianzas estratégicas.
-  Experiencia de usuario simplificada.



Nuestro Marketplace Digital



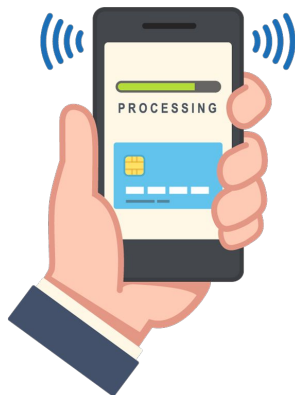
Nuestra **plataforma digital multi-operador** pone las ofertas digitales al alcance de todos los usuarios de telefonía móvil. Es el destino de todas las campañas publicitarias y permite realizar compras de forma fácil y segura.

Oferta Segmentada

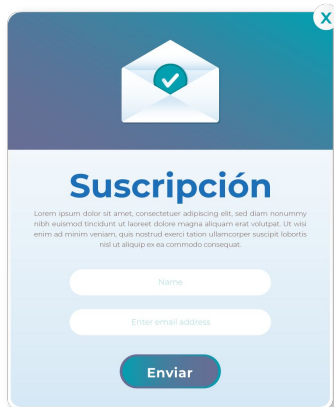
Flexibilidad.

Cada oferta se adapta a las preferencias del usuario. Desde la compra de un artículo hasta acceso por tiempo limitado o combinaciones de contenido digital + paquete de datos.

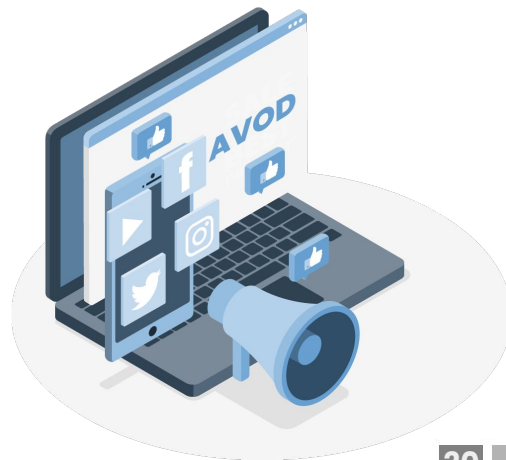
Pago por Evento (TVOD).



17 Suscripción (SVOD).



Publicidad (AVOD).



Comunicación

Alcance: Todos los usuarios de telefonía móvil.

KELZAR



Medios Internos.

Marketplace
Banner



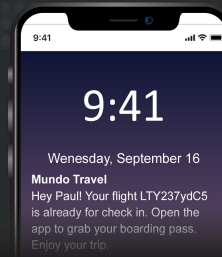
SMS / RCS



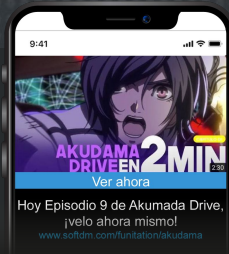
SAT Push



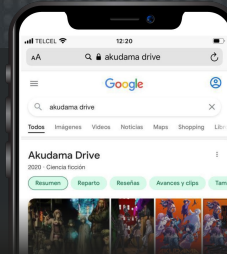
Notificación
Push



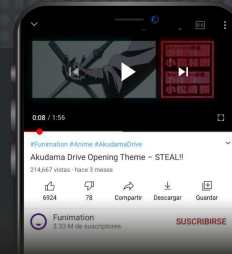
Redes
Sociales



Campañas de
búsqueda



Display



Medios Externos.

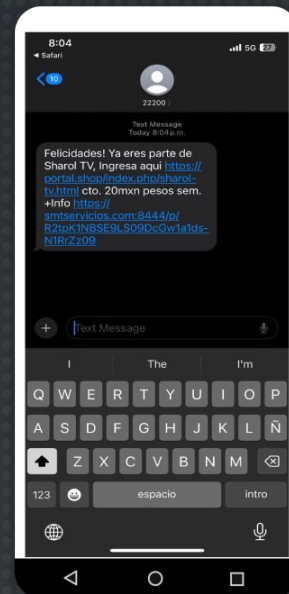
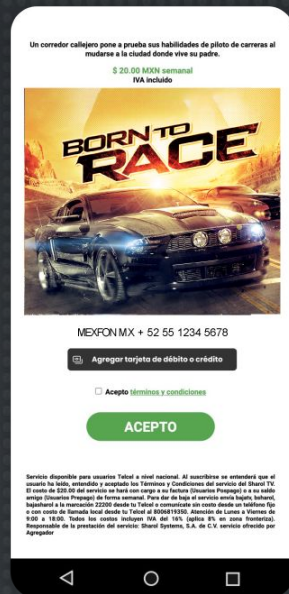
Proceso de compra con Facturación al Operador

 **Publicidad Digital.** ➡

 **Landing Page.** ➡

 **Contenido.** ➡

 **Notificación.**



Proceso de compra con Tarjeta Bancaria

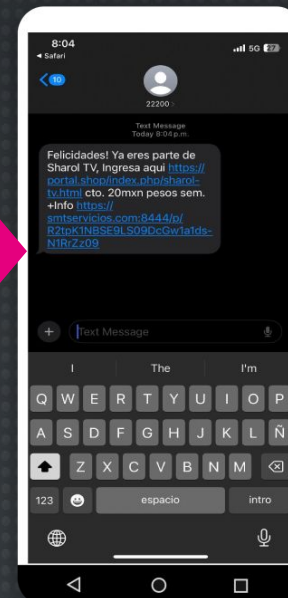
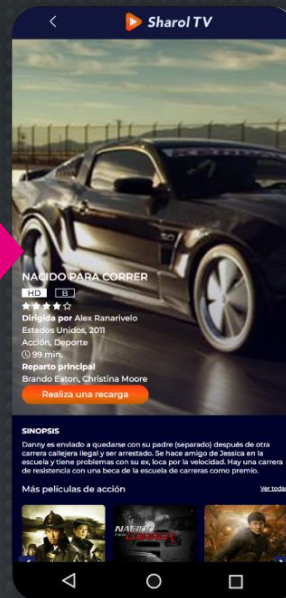
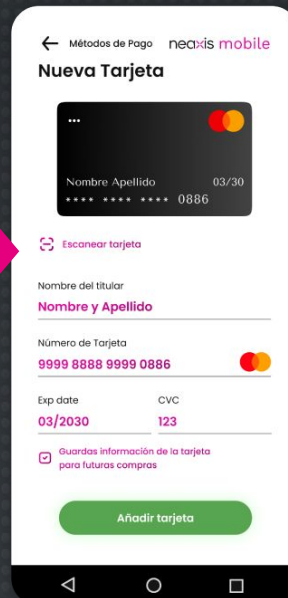
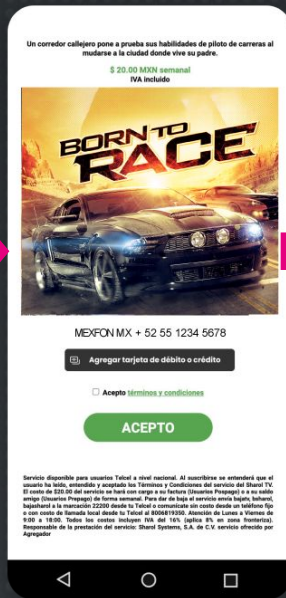
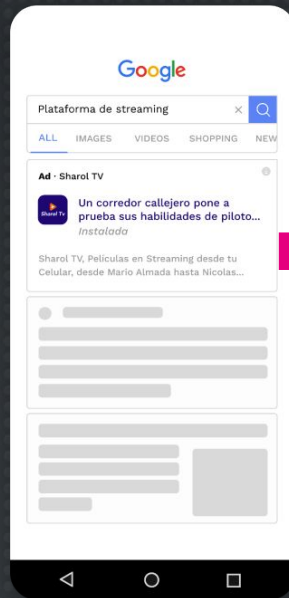
 **Publicidad Digital.** ➡

 **Landing Page.** ➡

 **Checkout** ➡

 **Contenido.** ➡

 **Notificación.**



Con nuestra plataforma SAC, ofrecemos una operación confiable y robusta para VAS.

Con nuestra plataforma SAC, ofrecemos una operación confiable y robusta para VAS.

Con nuestra plataforma SAC, ofrecemos una operación confiable y robusta para VAS.



Integración de API

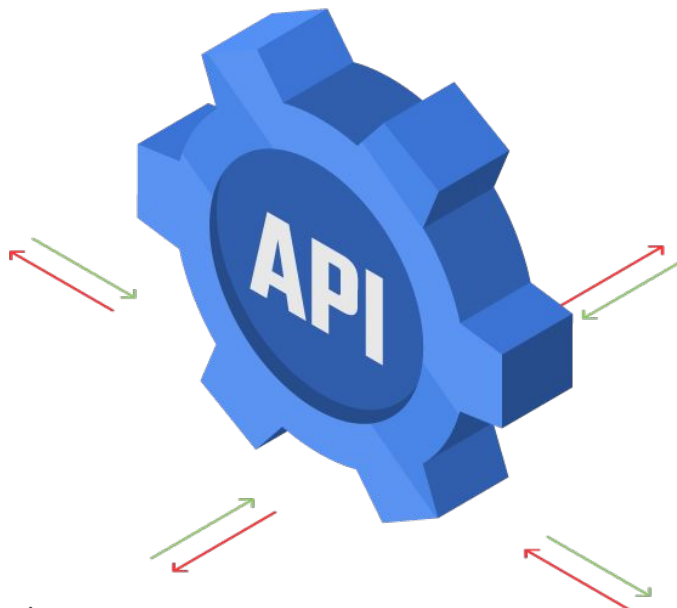
Plataforma tecnológica diseñada para adaptarse a tus procesos mediante una integración sencilla en un entorno seguro y sostenible.

INTEGRACIÓN OPTIMIZADA

- 🔌 Plug & Play.
- 💳 Página de pagos alojada.
- 🔗 API directa.
- 🔧 Desarrollo específico.

BUSINESS INTELLIGENCE

- 📊 Dashboards sencillos.
- 📄 Reportes personalizados.
- 👤 Gestión de información de usuarios.
- 💻 Editor de landing pages.



ANTIFRAUDE

- 🕵️ Inteligencia artificial.
- 🕒 Monitoreo en tiempo real.
- ⚠️ Configuración de umbrales y alertas.
- 📊 Análisis de comportamiento.

ATENCIÓN AL CLIENTE

- 🌐 Soporte local 24/7.
- 💰 Gestión de reembolsos y listas negras.
- 📡 Multicanal.
- 📊 Tablero CRM.

Integración de API

KELZAR

Crea una cuenta de vendedor.

Contáctanos para registrarte.

Elige una API y conéctate.

Disponemos de múltiples APIs para adaptarnos a tus necesidades:

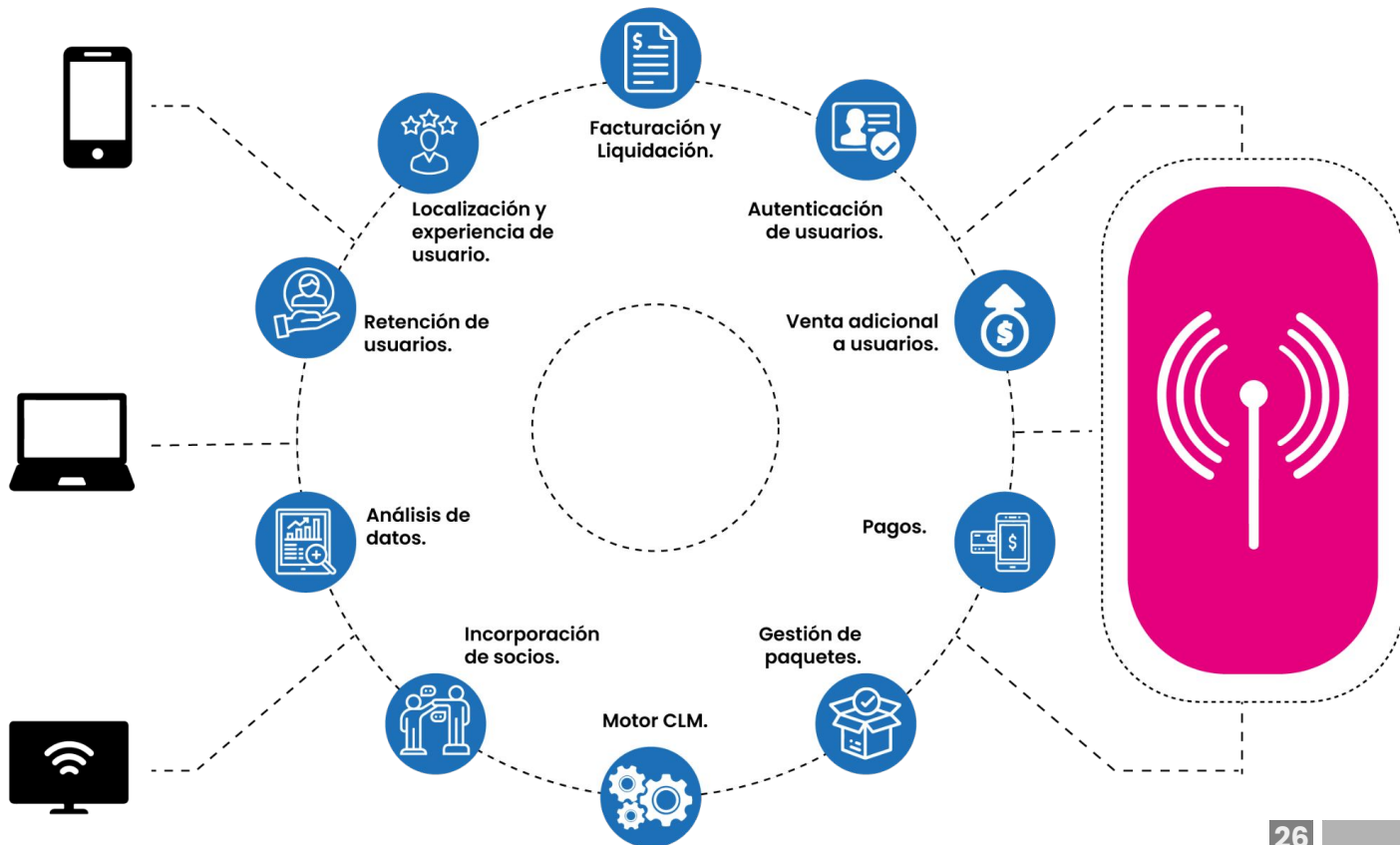
- Página de pagos alojada para proveedores de contenido.
- API directa.

Prueba los pagos.

Prueba nuestra solución de pagos con una cuenta gratuita

¡Listo para empezar!

Aumenta tus ventas de inmediato.



Nuestros Productos

📱 **WAP con contenido multimedia.**

🇪🇸 **Apps con Carrier Billing.**

🕶️ **Realidad aumentada.**

🏷️ **Contenido de marca.**

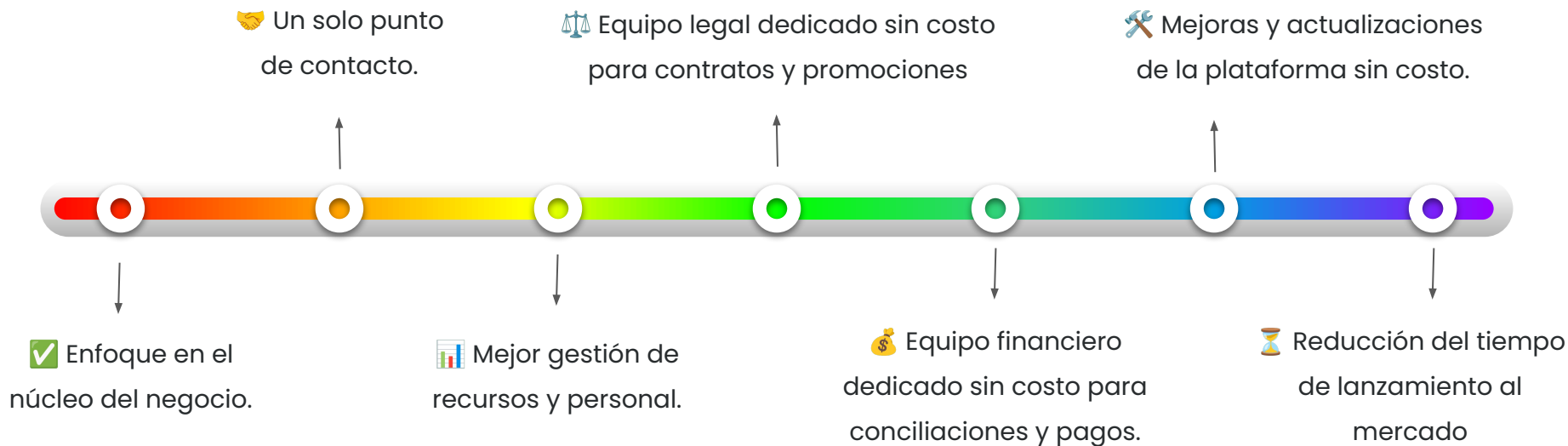
🎧 **Streaming.**

🌐 **Multioperador – Territorio.**

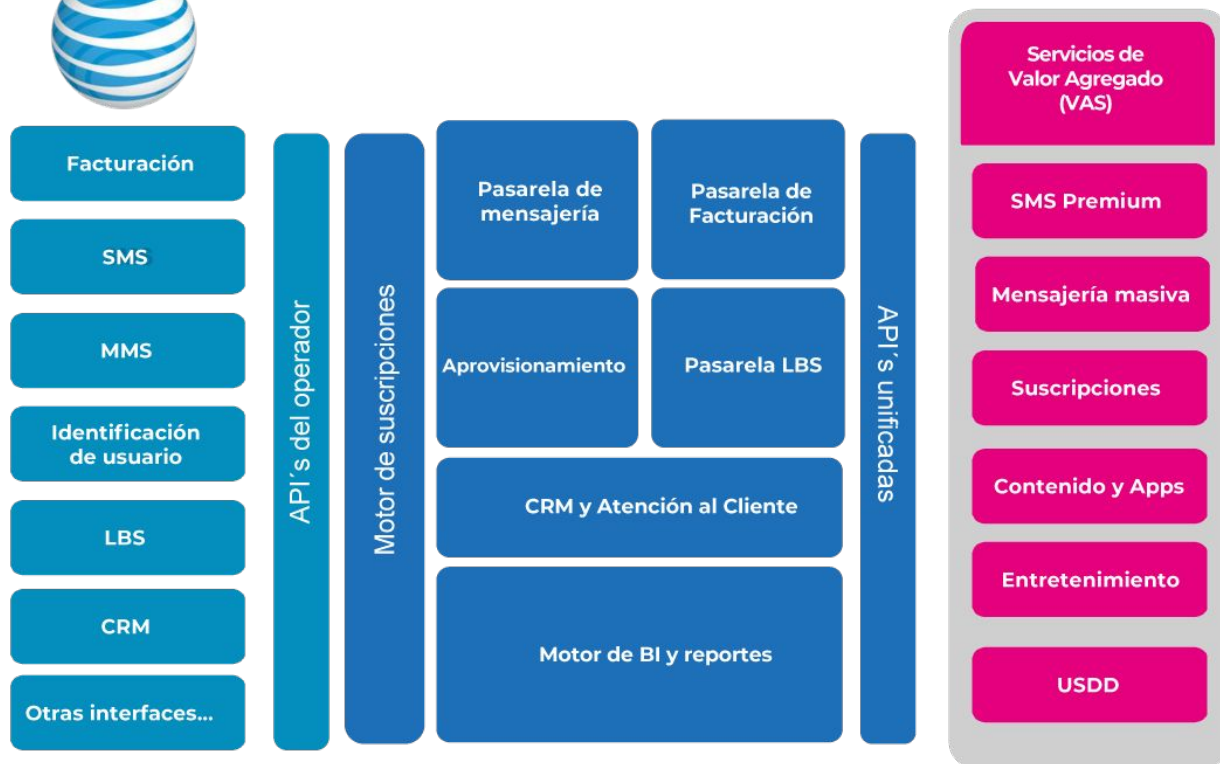


PROPUESTA DE VALOR EN MASTER AGGREGATOR

Centraliza, integra y distribuye servicios digitales a través de distintas redes y mercados.



Una Sola Integración



Solo necesitas una conexión para acceder a un universo de servicios y proveedores, incluyendo:

 **Servicios por suscripción**

 **SMS Premium y Masivos**

 **Marketing Móvil**

 **SMS Super Play**

+ Y muchos más



 **SMS Masivos para notificaciones,
alertas y campañas.**

SuperPlay SMS

→  **Servicios por suscripción**

 Ejemplo de SMS Masivo:

*"Estimado Mario, su vuelo LATAM 349033 se
ha retrasado dos horas. Para más
información, comuníquese al 305-45698.
Lamentamos cualquier inconveniente."*

CLOSE

Ecosistema



Beneficios para el Operador



Operaciones

Centralización de operaciones VAS

Permite que los recursos internos del operador se enfoquen en otros esfuerzos, reduciendo el tiempo de implementación de nuevos proyectos.



Eficiencia

Eficiencia operacional

Contar con una sola gestión permitirá que el trabajo de contratos, pagos, conciliaciones y reclamaciones sea más eficiente. Además, se podrá gestionar el tráfico de SMS y las políticas de cobro de manera efectiva y equilibrada.



Ingresos

Incremento de ingresos

Maximiza las oportunidades de ingresos del área, con enfoque en calidad y satisfacción del usuario final.



Atención al cliente

Plataforma de atención al cliente

Tendrá una plataforma para los representantes de servicio al cliente, donde podrán ver todas las suscripciones de un usuario, los servicios con los que está afiliado y un detalle completo de sus transacciones.



Soporte

Plataforma de reportes y soporte

Contará con reportes sobre tráfico, ingresos y uso diario de los servicios, además de políticas de cobro estandarizadas para todos los proveedores.

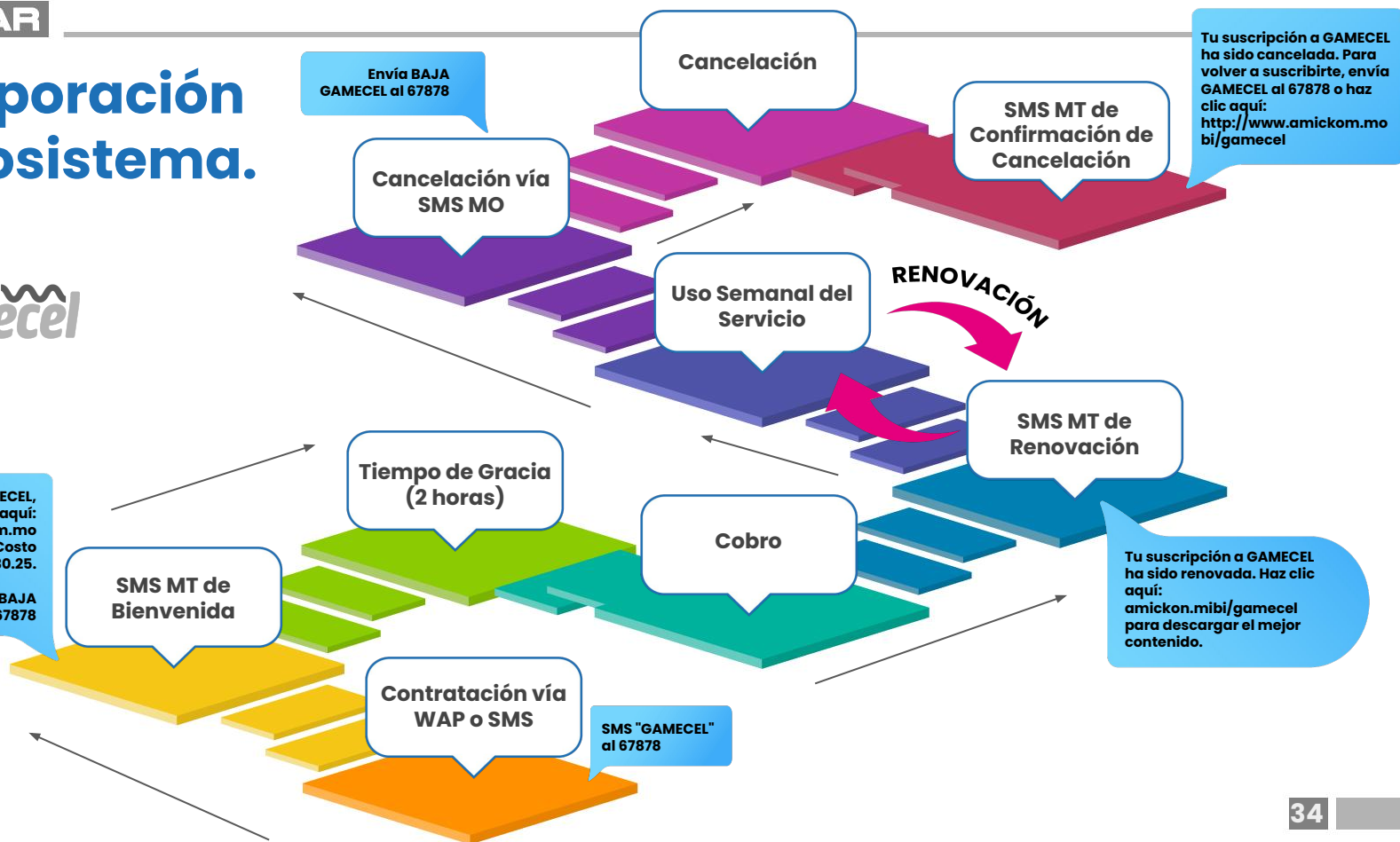
Gestor de Políticas

- Evaluar, configurar e implementar nuevos servicios (sujeto a la aprobación del operador).
- Habilitar canales de comunicación como SMS, USSD, WEB MÓVIL, WAP e IVR.
- Unificar los ciclos de vida de los servicios.
- Asegurar la transparencia en el proceso de Opt-in y Opt-out.
- Estandarización de los ciclos de facturación.
- Verificar el cumplimiento de los ciclos de cobranza.
- Unificar los procesos de aplicación y administración de números cortos.
- Soporte técnico 24/7.
- Monitoreo e informes del desempeño de KPI's.
- Centro de atención con niveles de escalamiento para quejas de clientes del operador.
- Portal de información con el catálogo y los términos y condiciones de los servicios.
- Monitoreo de servicios 24/7 para asegurar que todos los proveedores cumplan con las políticas.
- Actualización y configuración a solicitud del operador.

Incorporación al ecosistema.



Bienvenido a GAMECEL, entra aquí:
<http://www.amickom.mobi/gamecel> Costo semanal \$30.25.
 Para cancelar envía BAJA GAMECEL al 67878

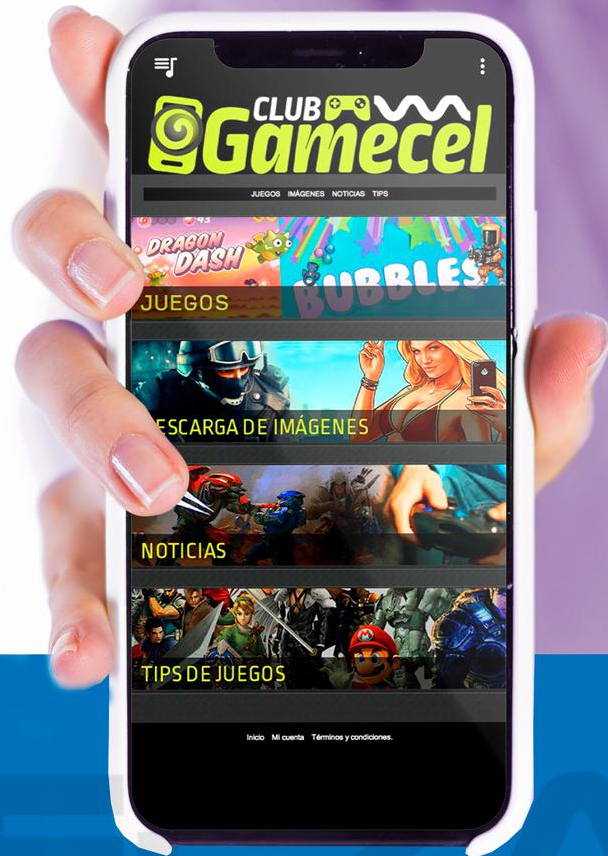


KELZAR

Portales de servicio WAP.

Landing Page de Suscripción.

El operador definirá, junto con **Kelzar**, la estructura, los textos, los aspectos legales y las directrices que tendrá la Página de Destino de Suscripción. Las inscripciones vía WAP se realizarán únicamente a través de esta página, la cual tendrá la misma estructura para todos los proveedores.



KELZAR
MEDIA BUSINESS

KELZAR
MEDIA BUSINESS

Políticas de Suscripción vía WAP

Una suscripción WAP es un modelo de suscripción que permite a los usuarios acceder a contenido o servicios digitales a través del navegador web de sus dispositivos móviles, utilizando el protocolo Wireless Application Protocol (WAP).

Banner de
campana de
red afiliada.



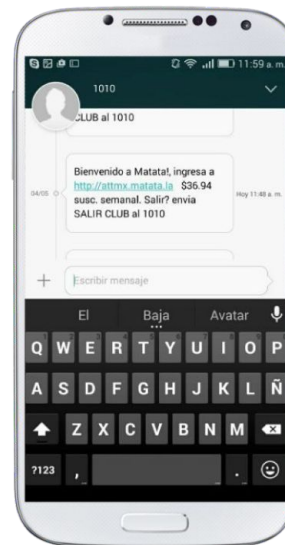
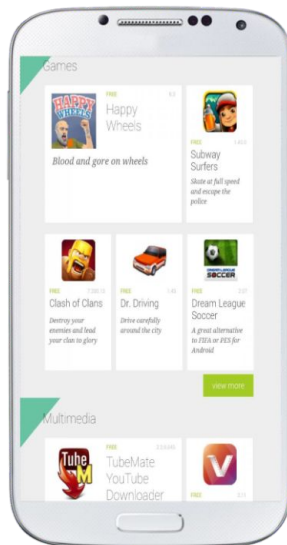
Suscripción en
landing page.



SMS MT de
bienvenida.



Redirección al
portal WAP.



Políticas de Cancelación vía WAP

Haz clic en **MI CUENTA**.



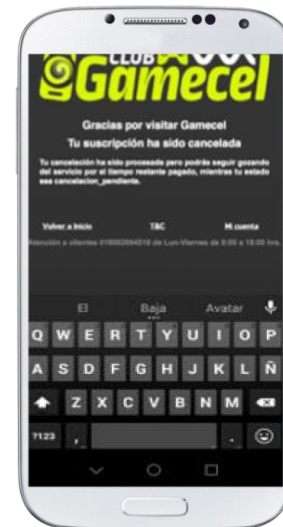
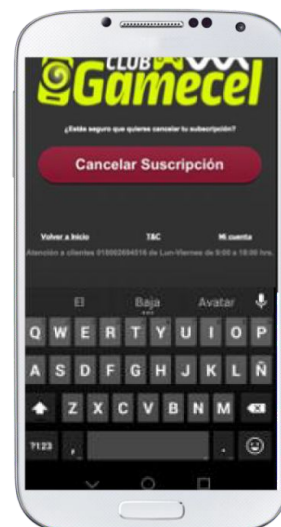
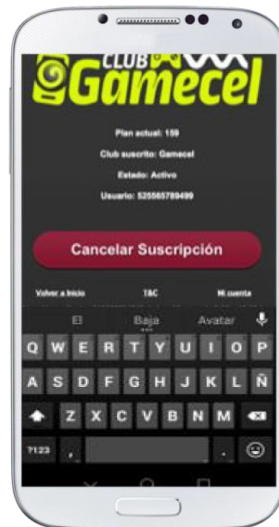
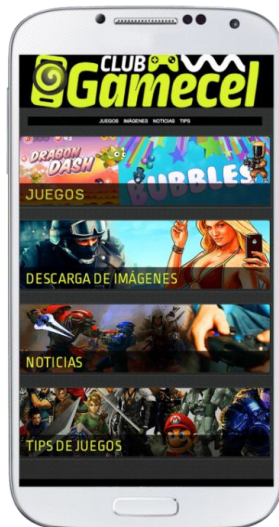
El usuario hace clic en **Cancelar Suscripción**.



Se solicita la **confirmación del usuario** para darse de baja.



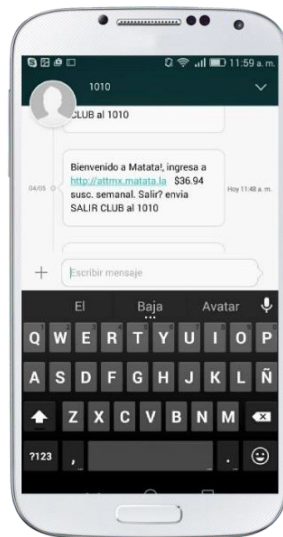
Se confirma al usuario que **la baja ha sido realizada**.



SMS de Políticas

Registro y Mensaje de Bienvenida

Se envía la palabra clave al *short dial*.
Se recibe un mensaje de bienvenida con la URL, costo y vigencia.



? Ayuda

Se envía la palabra AYUDA al número *short dial*.



Terminación del Servicio

Se envía la palabra CANCELAR al *short dial*.



Políticas de Cobro

Las siguientes reglas de cobro se definen junto con el operador:

1

Tiempo de gracia.

Se otorga un período de gracia (por ejemplo: 2 horas) desde el momento en que el usuario solicita la inscripción hasta que se ejecuta el pago.

2

Cancelación del servicio.

Después de 30 días sin que se haya cobrado al usuario, se cancelará el servicio.

3

Suspensión.

Después de 3 días, se deshabilitará la opción de descarga por falta de pago, quedando en estado "SUSPENDIDO".

Monitoreo

Proceso de Registro y Cancelación

- Campañas OffDeck.

Disponibilidad de Portales

- Listas negras.

Cobro Correcto

- Envío correcto de notificaciones de registro, cancelación y renovación.

Detección de Flujos Engañosos

- Período de gracia.

Filtros de Monitoreo & Adquisición



Kelzar cuenta con un sistema de filtros y monitoreo que identifica ciertos patrones y comportamientos para evitar registros fraudulentos. Estos patrones activan un bloqueo temporal, el cual es notificado por un operador para su revisión y ratificación de los editores responsables de estas prácticas.

Asimismo, se habilitan controles de suscripción como:

- **Límite de suscripciones por usuario.**
- **Límite de suscripciones por día por usuario.**
- **Bloqueos de registro por editor.**

Soluciones para Combatir el Hacking y la Manipulación

Mejores decisiones con operaciones seguras.

Eyewitness

 Agiliza la gestión de quejas con repeticiones del recorrido del cliente.

DCB Protect

 Bloquea intentos de hackeo en tiempo real.



Brand Protect

 Detecta violaciones de cumplimiento en los recorridos publicitarios.

Legal & Administrativo



Kelzar se encargará de firmar contratos y acuerdos de confidencialidad (NDA) con los proveedores.

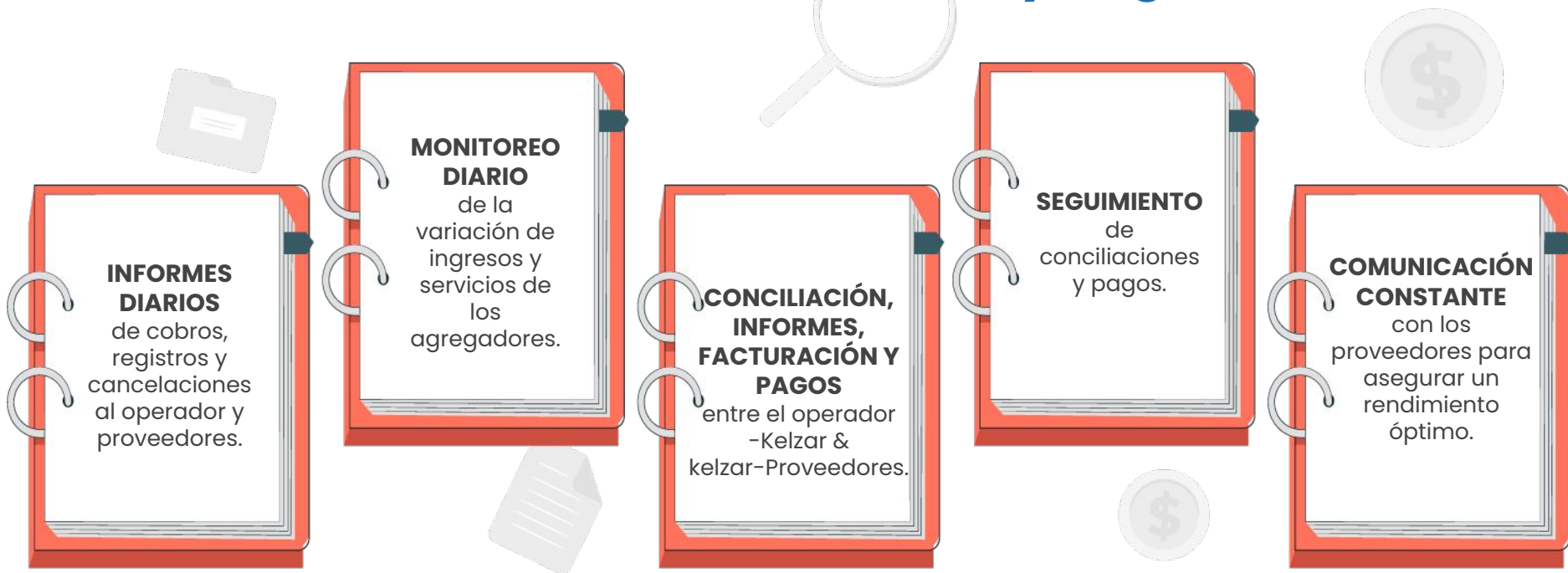


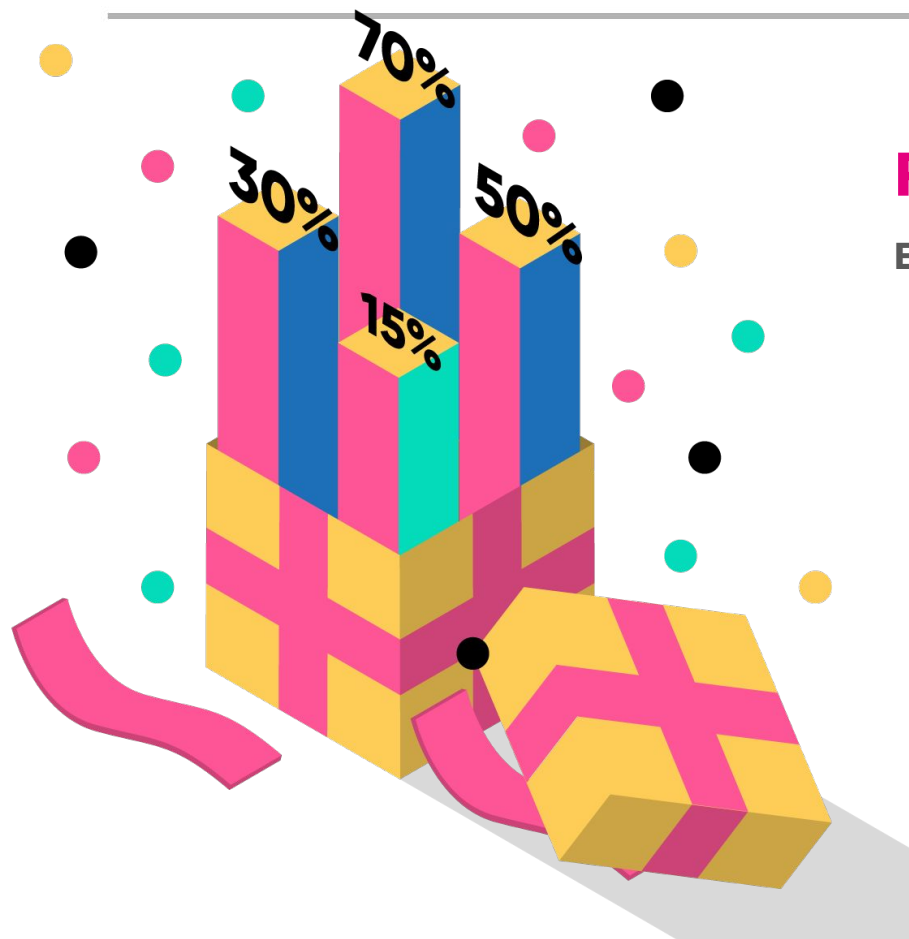
Equipo legal dedicado a generar, revisar y negociar los términos con los proveedores.



Facturación y pagos.

Informes, Conciliaciones y Pagos





Promociones & Campañas

En coordinación con el operador y proveedores.

- Proponer y fomentar estrategias de promoción y concienciación.
- Preparación y registro de promociones.
- Auditoría y pruebas antes y durante las promociones.
- Operación e implementación de campañas.



Atención al Cliente



Se busca aumentar la satisfacción del usuario a través de una resolución completa de quejas.



Implementación de listas negras, blancas y grises para la gestión de la base de datos de clientes.



Nuestra solución proporcionará una herramienta WEB de Atención al Cliente que permitirá a los representantes de servicio al cliente detallar todos los tipos de interacción de los usuarios de AT&T con diversos servicios y productos de terceros (consumo general, historial de transacciones), como el acceso para darse de baja manualmente de suscripciones activas de uno, varios o todos los servicios de un usuario en particular.

Sistema de Reembolso

Para que el personal del centro de atención al cliente ofrezca un servicio eficiente y de alta calidad a sus usuarios, hemos incluido en nuestra herramienta de Atención al Cliente un módulo que gestiona el análisis para determinar si un cliente es elegible o no para recibir un reembolso por suscripciones "erróneas", según si cumple con ciertas condiciones previamente definidas. Dentro de las reglas establecidas, se han considerado los siguientes aspectos para el análisis realizado por el sistema; sin embargo, el sistema es lo suficientemente flexible como para agregar las reglas necesarias según la consideración del operador.



Modelo de Negocios

Propuesta de esquema de reparto de ingresos dividido entre **Kelzar** y el **Operador**. Incluye los siguientes módulos:

-  Ciclo de vida del cliente y políticas de control.
-  Relaciones con proveedores.
-  Integración y lanzamiento de servicios.
-  Gestión de promociones.
-  Marketing móvil.
-  Monitoreo y control de publicidad Off-Portal para evitar malas prácticas.
-  Compra de medios.

Reparto de Ingresos:

- ◆ 60% Kelzar
- ◆ 40% LLA
-  Algunos contenidos premium serán definidos (TBD).

KELZAR

0% INVERSIÓN EN CAPITAL

An isometric illustration on a light gray grid background depicting various business and financial concepts. It includes people working at desks with laptops, a person holding a lightbulb, a person standing next to a rocket labeled 'STARTUP', a person shaking hands, a person sitting at a desk with a target and gears, a person standing next to a piggy bank, a person standing next to a large red arrow pointing up, and various charts and graphs like bar charts, pie charts, and a line graph.



¡Gracias!

